

# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 1029 PERIODO 2020



## DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CONSEJO NACIONAL DE CINEMATOGRAFIA
RUC:	1768136520001
REPRESENTANTE LEGAL	JAN PETER VANDIERENDONCK
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO	UDAF
PERTENECE A:	CONSEJO NACIONAL DE CINEMATOGRAFIA

## COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

## COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
ZONAL	1	PLANTA CENTRAL CON COBERTURA NACIONAL

## COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NACIONAL	1	58	NACIONAL	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
				25	28	0	2	48	0	5	3	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/transparencia/">http://www.creatividad.gob.ec/transparencia/</a>

## IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	S/N	S/N	S/N

## PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

## MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DÍALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

## MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se designó a través del memorando Nro. IFCI-DE-2021-0143-M la coordinación y ejecución del proceso de rendición de cuentas integrado por la unidad de Comunicación y la Dirección de Planificación	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Mediante memorando Nro. IFCI-DPGE-2021-0057-M se levantó la hoja de ruta con el fin de marcar los tiempos y metodología utilizada para la recopilación y análisis de información	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Mediante memorando Nro. IFCI-DPGE-2021-0057-M se solicitó a las diferentes dependencias del Instituto los logros y resultados de cada una de sus direcciones para elaborar el informe de rendición de cuentas.	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	El formulario se registró acorde a la información disponible emitida a la Dirección de Planificación.	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Considerando que el ICCA se cerro el 30 de junio se utilizo el informe de fin de gestión del Director Ejecutivo a esa fecha	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	El equipo delegado para el proceso de Rendición de Cuentas, considerando el informe de fin de gestión del Director Ejecutivo se definió que dicho informe consta con la aprobación del ente rector por el cual se procedió a publicarlo en la pagina web del IFCI.	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se procedió con la invitación a los diferentes ciudadanos del sector mediante página web, así como a las autoridades del sector público mediante Oficio Nro. IFCI-DE-2021-0312-OF.	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se procedió con la realización del evento ante la ciudadanía mediante plataforma zoom transmitida por facebook watch	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Se realizó el evento el día jueves 20 de mayo de 2021.	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se recopilaron las observaciones, sugerencias y/o comentarios de la ciudadanía.hasta el viernes 06 de junio de 2021	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se registro el formulario en el portal del CPCCS, el lunes 09 de junio de 2021	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	LOS APORTES Y/O COMENTARIOS SE LAS EVIDENCIA EN EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE IFCI, YA QUE ICCA ES UNA DE LAS INSTITUCIONES FUSIONADAS ACORDE A DECRETO EJECUTIVO NRO. 1039.
--	---

**DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
20/05/2021	662	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
		330	332	0	15	515	15	55	60

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
<p>Excelente trabajo del ICCA. Necesitamos llenar los medios audiovisuales ecuatorianos de nuestros propios trabajos . Dejar de importar novelas y películas de pésima calidad . Estamos perdiendo nuestra cultura por exceso de material Importado.</p> <p>Es importante para las personas que hacemos cine que el ICCA apoye a los proyectos, en varias categorías, podrían ser sub categorías, para óperas primas y segundas películas. y otra categoría para productores de más de tres películas. Hay que seguir apoyando al cine, y caminar a mejorar cada vez más..</p> <p>El trabajo por parte del ICCA ha ido mejorando sin duda, y esto se evidencia desde los llamados que ahora están establecidos anualmente, hasta el interes ejecutivo por parte de sus representantes en apoyar a los realizadores que asisten a los distintos mercados y festivales de cine. Considero que los tiempos y el acompañamiento durante los procesos han ido mejorando, sin embargo los procesos en cuanto a desembolsos son un tema que aún debemos trabajar. Felicito su apoyo y el interés por que el sector mejore.</p>	NO	0		NO APLICA

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Prensa	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Televisión	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			

Medios digitales	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA		
------------------	------	--------	--------	--------	-----------	--	--

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/transparencia/">http://www.creatividad.gob.ec/transparencia/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/transparencia/">http://www.creatividad.gob.ec/transparencia/</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/transparencia/">http://www.creatividad.gob.ec/transparencia/</a>

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Incrementar la producción cinematográfica y audiovisual ecuatoriana mediante el uso eficiente de la Línea de Financiamiento de la Creación Cinematográfica y Audiovisual y el desarrollo de iniciativas de fomento complementarias,Incrementar el reconocimiento de la producción cinematográfica y audiovisual ecuatoriana a nivel nacional e internacional mediante el diseño e implementación de estrategias de difusión y posicionamiento,Implementar los procesos de producción, análisis y difusión de la información estadística del sector cinematográfico y audiovisual mediante el desarrollo de sistemas de información y normativa	15	15 BENEFICIARIOS APOYADOS EN EL PERIODO 2020 MEDIANTE EL FONDO DE FOMENTO PREVIO A LA FUSIÓN INSTITUCIONAL	SUMATORIA DE BENEFICIARIOS APOYADOS MEDIANTE EL FONDO DE FOMENTO	15.00	15.00	100.00 %	A TRAVÉS DEL FONDO DE FOMENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN SE HA LOGRADO BENEFICIAR A 15 PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUAL PRIMER LLAMADO
Incrementar la producción cinematográfica y audiovisual ecuatoriana mediante el uso eficiente de la Línea de Financiamiento de la Creación Cinematográfica y Audiovisual y el desarrollo de iniciativas de fomento complementarias,Incrementar el reconocimiento de la producción cinematográfica y audiovisual ecuatoriana a nivel nacional e internacional mediante el diseño e implementación de estrategias de difusión y posicionamiento,Implementar los procesos de producción, análisis y difusión de la información estadística del sector cinematográfico y audiovisual mediante el desarrollo de sistemas de información y normativa	9	BENEFICIARIOS APOYADOS EN EL PERIODO 2020 MEDIANTE EL FONDO DE FOMENTO PARA SU POSICIONAMIENTO A NIVEL INTERNAICONAL	SUMATORIA DE BENEFICIARIOS APOYADOS MEDIANTE EL FONDO DE FOMENTO PARA SU POSICIONAMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL	9.00	9.00	100.00 %	SE APOYO A 9 PROFESIONALES QUE PARTICIPARON EN EVENTOS INTERNACIONALES PREVIO A LA FUSIÓN INSTITUCIONAL
			TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:			100.00 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Administración Central	\$705,655.02	\$322,204.39	45.66 %	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Fortalecimiento de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana a través de su posicionamiento y promoción a nivel nacional e internacional.	\$207,108.28	\$5,686.24	2.75 %	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$912,763.30	\$327,890.63	24.205 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$912,763.30	\$705,655.02	\$322,204.39	\$207,108.28	\$5,686.24	35.92 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
	\$37.00	\$2,206.94	\$37.00	\$2,206.34	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
ÍNFIMA CUANTÍA					
	\$3.00	\$1,640.00	\$3.00	\$1,640.00	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>
MENOR CUANTÍA B Y S					
	\$1.00	\$12,669.12	\$1.00	\$1,125.84	<a href="http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/">http://www.creatividad.gob.ec/2021/05/05/rendicioncuentas2020-ifci-icca-ifaic/</a>

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0.00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	N0. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA